Из каких регионов больше всего заявок – Краснодарский край, Ставропольский край, Ростовская область.

Какой средний процент отказов (Bounce) – 0.0023

С каких устройств чаще заходят на сайты – mobile 39465

Какие источники наиболее конвертируемые – google 9106

Рассчитайте ROMI (при расчете придумайте методологию расчета средней стоимость проданного автомобиля) – 4,45 млн. руб.

Посчитайте выручку в рублях только по долларовым позициям – 521,4 млн. руб.

Определите, какой источник трафика наиболее выгоден для компании по текущим данным – YANDEX 9,17 млрд. руб.

Ответьте на вопрос: каких показателей не хватает, чтобы посчитать чистую прибыль? – себестоимость, расходы на маркетинг, операционные расходы, налоги.

Сделать прогноз до конца февраля по количеству конверсий на каждый день

Какая будет выручка за первый квартал, если средняя стоимость авто останется неизменной, а продажи будут пропорциональны текущим данным?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Период | | Кол-во дней | Выручка, млн. руб. |
| Начало | Конец |
| 01.01.2020 | 17.02.2020 | 47 | 30 408,39 |
| 18.02.2020 | 31.03.2020 | 42 | 27 173,45 |
| ИТОГО за 1 кв | | | 57 581,84 |